

Al 78% de los consumidores le gustaría sacar más partido a su experiencia en redes sociales

Critical Path lanza un 'enlace digital' para usuarios conectados a través de su "Social Address Book"

Madrid, España – 28 de Octubre de 2009 – Critical Path, proveedor líder de aplicaciones de mensajería, ha anunciado esta mañana los resultados de su estudio europeo, el cual revela un sorprendente vacío entre lo que los consumidores quieren o esperan de su interacción con redes sociales y los servicios disponibles a día de hoy.

El consumidor promedio tiene cuatro listas de contactos diferentes a través de varios servicios, incluyendo teléfonos móviles y redes sociales como Facebook®. La mayoría de la gente (68%) tiene problemas al actualizar sus listas cuando quieren cambiar algún dato de sus contactos y un 91% se siente frustrado al no tener actualizados los datos de sus contactos.

De los 3.000 consumidores encuestados:

- El 75% consideró que actualizar sus listas de contactos de sus redes sociales era una actividad frustrante.
- El 82% le gustaría tener una sola aplicación para poder sincronizar todas sus listas de contactos
- El 78% está buscando una aplicación simple y fácil de usar

La preferencia de los usuarios en cuanto a los servicios está claramente identificada – a una gran mayoría le gustaría contar con actualizaciones automáticas de sus amigos usando redes sociales, aunque también les gustaría tener un control sobre el tipo de actualizaciones que recibirían.

Este estudio demuestra el crecimiento y la relevancia de las redes sociales y la importancia del papel de los consumidores en su interacción online. Los operadores tienen una clara oportunidad de ofrecer soluciones que respondan a estas necesidades y frustraciones, además de aumentar su rol y valor en el "social networking" a través del móvil.

Critical Path ha presentado "Social Address Book", una aplicación de lista de contactos dinámica y consolidada para que los operadores puedan ofrecerla a sus clientes. Los operadores pueden ofrecer ahora a sus clientes un servicio de alto valor y fácil uso que permite el acceso a Facebook, Twitter®, MSN® y otros varios populares sitios.

"La solución 'Social Address Book' de Critical Path ayuda a proveer a los consumidores la experiencia online y móvil que están buscando", afirma Mark Palomba, CEO de Critical Path. "Esto propicia que los operadores se posicionen de manera mucho más fuerte y competitiva, lo que les permite abrir nuevas vías de negocio. Los operadores pueden enriquecer el acceso al fenómeno más explosivo de esta década, las redes sociales. Nuestra nueva solución "Social Address Book" resuelve muchos dolores de cabeza de los consumidores; es un enlace digital que mantiene a los usuarios en continuo y fácil contacto con sus redes sociales, permitiéndoles compartir información y mantenerse actualizados con respecto de la gente que les importa."

###

Sobre el estudio

El estudio se realizó de manera online por Vanson Bourne durante agosto de 2009, a través de una muestra representativa nacional de 3.000 consumidores europeos mayores de 16 años. Los consumidores pertenecían a seis países de la UE: Reino Unido, Francia, Italia, España, Suiza y Suecia.

Acerca de Critical Path, Inc.

La suite de aplicaciones y servicios Memova®, de Critical Path, son elegidas por proveedores de servicios y compañías líderes en todo el mundo ya que facilita que millones de personas se comuniquen, conecten, compartan y organicen con una seguridad líder en la industria.

Con oficinas alrededor del planeta, Critical Path apoya a las empresas con sus despliegues de las soluciones Memova para generar ingresos, incrementar la fidelidad de sus clientes, facilitar las operaciones y reducir los costes. Más información disponible en www.criticalpath.net.

Nota: Critical Path, el logo de Critical Path, Messages that Matter, The World is Mobile, AppLink, Memova y el logo de Memova, son las marcas de Critical Path, Inc, registrada en varias jurisdicciones. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos titulares.

Para más información:

Hotwire

Yashim Zavaleta

yashim.zavaleta@hotwirepr.com

+34 91 744 12 65

Critical Path

Cristian Germani

pr@criticalpath.net