

Plus de 80 % des Français craignent de perdre les informations enregistrées sur leur téléphone portable, mais 62 % ne disposent d'aucune solution de sauvegarde !

Avec Phone Back-Up, Critical Path protège toutes les informations contenues dans les portables : contacts, SMS, photos, musique et vidéos.

Paris, 14 octobre 2010 – Critical Path, l'un des premiers fournisseurs de logiciels et de services de messagerie, annonce aujourd'hui les résultats d'une enquête consacrée à la façon dont les consommateurs protègent les informations enregistrées sur leur téléphone mobile. Menée en France, en Italie et en Espagne, cette enquête révèle que si 8 utilisateurs de téléphone mobile sur 10 craignent de perdre les informations stockées sur leur téléphone, 62 % ne disposent d'aucune solution pour sauvegarder ces données pourtant considérées comme de plus en plus importantes.

Téléphone mobile : contenus et sauvegardes

Répertoire téléphonique : 87% des Français qui utilisent un téléphone portable considèrent leur répertoire téléphonique comme un outil « important », voire « très important ». 17 % des Français interrogés se déclarent prêts à payer un service qui protégerait leurs contacts — un résultat qui atteint 33,4 % si l'on intègre les utilisateurs qui accepteraient de recevoir des publicités sur leur portable pour bénéficier gratuitement de ce service.

Historique des SMS : 41 % des personnes interrogées estiment que l'historique de leurs SMS et MMS est « important » ou « très important », même si seulement 10 % seraient en mesure de récupérer la totalité de leurs messages.

82 % des utilisateurs de téléphone mobiles sont conscients qu'ils risquent de perdre les informations enregistrées sur leur appareil, une attitude diversement partagée par les hommes et les femmes. Malgré la valeur qu'ils accordent aux informations contenues dans leurs téléphones mobiles, cette enquête montre que dans de nombreux cas, les utilisateurs ne disposent d'aucun mode de sauvegarde. 35 % d'entre eux ont déjà perdu des informations enregistrées sur leur téléphone mobile en raison d'un vol, d'un changement de mobile ou autre. Il est toutefois significatif que 42 % des consommateurs ne soient pas en mesure de récupérer ces informations en cas de perte.

En fait, parmi les Français qui ont tenté de transférer certaines de ces informations sur un ordinateur, un mobile ou un disque dur externe, près de 24 % jugent le processus complexe et se déclarent peu enclins à renouveler l'expérience.

De belles opportunités pour les opérateurs

Cette enquête montre également que les opérateurs de téléphonie mobile risquent de passer à côté d'opportunités commerciales en France.

En effet, 17% des consommateurs se déclarent prêts à payer un service qui sauvegarderait les informations stockées sur leur téléphone mobile, ou à recevoir des publicités en échange d'un service de stockage ou de sauvegarde.

« La façon dont les Français utilisent leur téléphone portable est en train d'évoluer. Aujourd'hui, l'accès aux informations personnelles et leur protection constituent deux critères très importants. Cette étude indique clairement que les consommateurs sont à la recherche de ce type de services, mais également qu'ils sont prêts à payer pour bénéficier de la tranquillité d'esprit qu'ils garantissent. Avec la solution Phone Back-up de Critical Path, les opérateurs peuvent proposer une solution simple et fiable qui sera appréciée par leurs abonnés », déclare Pierre-Louis Lussan, directeur général de Critical Path pour la France.

Critical Path propose une gamme de solutions de stockage conçues pour protéger les contacts et les informations stockées sur les téléphones mobiles, tous modèles confondus. La solution Phone Back-up assure à tous les utilisateurs une tranquillité d'esprit totale, favorise la fidélisation et offre aux opérateurs une nouvelle source de revenus.

A propos de Critical Path, Inc.

Pour connecter des millions d'abonnés à travers le monde, Critical Path propose des solutions de communications en-ligne et pour réseaux sociaux à l'attention du grand public : en OEM sous la marque Memova® et, directement, avec le service primé ShoZu.

La suite d'applications Memova de Critical Path a été choisie par les plus grands fournisseurs de services et entreprises à travers le monde pour permettre à des millions de personnes de communiquer, se connecter, partager et échanger des informations en toute sécurité.

Disposant de bureaux à travers le monde, Critical Path soutient le déploiement de ses solutions Memova chez ses clients afin de les aider à augmenter leurs revenus, fidéliser leurs clients, rationaliser leurs activités et réduire leurs coûts. Pour tout complément d'informations, visitez le site www.criticalpath.net.

Critical Path, le logo Critical Path, Memova et le logo Memova sont des marques de Critical Path, Inc., enregistrées dans différentes juridictions. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Critical Path, Inc.

Cristian Germani
+ 39 011 45138 11
pr@criticalpath.net

Fleishman-Hillard pour Critical Path

Sophie Savigny
01 47 42 92 77
sophie.savigny@fleishmaneuropa.com